

OFFRE D'EMPLOI EXTERNE

Nous recherchons pour notre département E-Business un **Analyste junior** pour les produits digitaux

L'analyste junior sera le point focal pour l'expansion des services Digitaux et des services de paiement (paiements digitaux, etc.) pour stimuler les performances avec des campagnes dans le but de favoriser les acquisitions, l'utilisation et la fidélisation aux services digitaux.

Responsabilité et tâches principales :

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des campagnes de gestion de valeur ajoutée pour les services digitaux et de paiement sur les canaux digitaux (USSD, Mobile Application, Mobile wallet et paiement Gateway) ;
- Faire le monitoring avant, après et pendant les activités marketing pour s'assurer que les utilisateurs des produits digitaux restent actifs sur les Platform et utilise les services ;
- Élaborer et mettre en œuvre des campagnes de communication micro-segmentées sur les différents Canaux (USSD, Mobile Application, Mobile wallet) afin de générer des revenus supplémentaires, augmenter les enregistrements et l'utilisation des Plateformes ;
- Rédiger, éditer et relire les scripts des campagnes afin de s'assurer que les communications marketing soient meilleures et plus efficaces pour favoriser l'adoption des services financiers et les services de paiement du e-business ;
- Suivre et s'assurer de l'existence d'un processus de mise sur le marché et d'un parcours client pour tous les services des paiements financiers à lancer ;
- Surveiller les performances des initiatives et fournir des rapports réguliers sur les indicateurs clés de performance (KPI), en mettant en évidence les opportunités d'optimisation et de croissance ;
- Contrôler et stimuler l'utilisation des services par les clients en matière des volumes et des valeurs des revenus des services digitaux ;
- Suivre la procédure de remboursement pour les transactions des services et exécuter la demande dans le système tous les jours ;
- Être l'Interface avec les Product manager USSD, Mobile et wallet afin de comprendre leurs besoins matière de campagne visant à stimuler la pénétration et usage de ces services ;
- Analyser les résultats des campagnes et proposer des recommandations sur la base des performances des campagnes ;
- Rédiger les mémos pour toute campagne nécessitant l'approbation de la direction ;
- Interagir avec les fournisseurs tiers pour mettre tout en œuvre sur les solutions de canaux digitaux les et de performance et s'assurer que les informations métriques sont disponibles sur toutes les plates-formes ;
- Effectuer des analyses et des évaluations expérimentales pour déterminer la rentabilité d'un service à développer ;
- Escalader toutes les activités qui retardent la résolution rapide de toutes les plaintes **concernant les produits digitaux pris en charge ;**

Helima Mwa



Profil :

- Diplôme de Licence dans une discipline liée aux sciences, économiques, informatiques, commerciales, financière ou autres domaines apparentés ;
- Deux ans d'expérience minimum dans le développement et supports des produits digitaux ;
- Connaissance des tendances et des technologies émergentes dans le domaine des services bancaires numériques ;
- Maîtrise des outils du bureautique (Word, Excel, Powerpoint ...) ;
- Autonomie sens des responsabilités et proactivité ;
- Sens relationnel, qualité de la communication orale et écrite ;
- Avoir une bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit est un atout.

En cas d'intérêt, veuillez déposer votre lettre de motivation et CV à l'adresse recrutement@fbnbankrdc.com tout en indiquant la référence :

First/ E-BUS/JA/03-2024

La date limite du dépôt des dossiers est fixée au **15/03/2024**

Sé/Département RH

